

درآمدی بر خلق برند و استراتژی دیزاین

Branding, Strategy and Brand Identity Design

کشف نیاز | مفهوم و غایت | استراتژی دیزاین | شمایل و هویت انحصاری

|Sayah Design Studio|



پیشگفتار

دیزاین در ساده ترین تعریف خود، حل مسئله به شیوه ای خلاقه است. برای آنکه یک برند ساختارمند خلق شود، باید نیاز انسان امروز را سنجید و بر اساس آن، مفهوم سازی کرد. مخاطب باید احساس نیاز کند، باید متوجه شود که نیازش تنها به وسیله ی برند انحصاری برطرف می شود چرا که این برند است که او را متوجه نیازش کرده است.

بر پایه این نیاز مخاطب، مفهومی concept شکل می گیرد که بنیان یک برند خواهد بود. تمامی استراتژی و دیزاین ها از این مفهوم سرچشمه می گیرند. بدیهی است که اگر چنین مفهومی نباشد یا از جایی برداشته شده باشد، برند نیز در مراحل آتی نیز با مشکل روبرو خواهد بود. بر پایه ی مفهوم است که استراتژی اتفاق می افتد. استراتژی برند به شما می گوید چه نامی مناسب برند شماست، چه نوعی دیزاینی باید انجام شود، چه شیوه ی عملکردی اتفاق افتد که برند شما از دیگران متمایز باشد و مخاطب بتواند به راحتی آن را تشخیص دهد Brand recognition با آن ارتباط برقرار کند.

تمامی فرآیند استراتژی برند، حاصل توافق سفارش دهنده با گروه دیزاین است، به شرط آنکه سفارش دهنده به قابلیت های دیزاین و همچنین مفهوم برند اش آگاهی داشته باشد. در این کارگاه ضمن شناخت ساختارهای برند و دیزاین، به نقد دو برند مهم خواهیم پرداخت.

سرفصل های گفتگوی نخست

دیزاین چیست؟

کشف نیازهای انسان امروز

مقدمه ای بر برندهای شخصی و تجاری

مفهوم سازی در خلق برند

کانسپت و استراتژی در خلق برند

هویت بصری و قابلیت های آن

Branding Strategy

Research

Recognizing the need

Strategy

The concept and recognition of the audience

Design

Brand Visual Identity

Touchpoints

Stationary

Forecasts

IDEA Ignite - Distill - Energize - Activate

The IDEA Method uses four steps to form a strong, complete brand marketing strategy, whether a business has some idea of what they want their campaign to look like or whether they're still asking, "what is a branding strategy, anyway?"

Depending on where a company is on its branding journey, different steps of the IDEA Method might have a different emphasis. And, of course, the same step may look very different from business to business. The flexibility of the IDEA Method is what allows companies that use our method in their branding efforts to thrive.

Let's take a deeper look at each step of the IDEA Method – Ignite, Distill, Energize, and Activate.

zoom

جلسه ی نخست بصورت یک کارگاه دوساعته ی آنلاین در پلتفرم ZOOM برگزار خواهد شد. لینک ورود به جلسه نیز همراه با کتابچه توضیحات، توسط استودیو ایمیل خواهد شد.



Sayah Design Studio

www.sayah.info